

即時發佈



金山軟件公佈 2009 年中期業績

溢利同比增長 88%至人民幣 1.98 億元

娛樂及應用軟件業務均迅速增長

財務數據摘要

人民幣千元	截至六月三十日止六個月 (未經審核)		變動 (%)
	二零零九年	二零零八年	
收益	476,209	346,806	+37
- 娛樂軟件	321,055	228,111	+41
- 應用軟件	150,899	116,274	+30
- 其他	4,255	2,421	+76
毛利	417,079	297,667	+40
本期溢利	198,295	105,090	+88
每股基本盈利 (人民幣分)	18.62	10.13	+78

經營數據摘要

	二零零九年 六月三十日	二零零九年 三月三十一日	二零零八年 六月三十日
網絡遊戲產品			
每日平均最高同步用戶人數	953,817	951,685	846,180
每月平均付費用戶人數	1,317,755	1,489,797	1,036,692
來自每位付費用戶的月平均收益 (人民幣元)	39	36	34
網絡安全產品在線服務業務			
每日平均付費用戶人數	8,211,110	8,450,146	8,696,519
來自每位付費用戶的月平均收益 (人民幣元)	2.1	1.9	1.6

(二零零九年八月二十五日 - 香港) 中國領先的娛樂及應用軟件開發商、分銷商及服務供應商(按市場佔有率計)金山軟件有限公司(「金山」或「本公司」, 股份代號: 03888)宣佈截至二零零九年六月三十日止六個月之中期業績。

於回顧期間，金山的核心業務持續增長，收益同比增長 37%至人民幣 4.762 億元，本期溢利同比增長 88%至人民幣 1.983 億元，毛利率同比增長兩個百分點至 88%。

業務回顧

來自娛樂軟件業務和應用軟件業務的收益分別佔本公司收益總額的 67%及 32%。

娛樂軟件業務

來自娛樂軟件業務的收益為人民幣 3.211 億元，同比增長 41%。於二零零九年第二季，每日平均最高同步用戶人數同比增長 13%至 95 萬人。於二零零九年第二季，每月平均付費用戶人數同比增加 27%至 132 萬人。於二零零九年第二季，本公司大型多人在線角色扮演遊戲（MMORPGs）來自每名付費用戶的每月平均收益（「月 ARPU」）為人民幣 39 元，同比增長 15%。

金山繼續擴展遊戲組合。於二零零九年三月，本公司在中國推出 3D 第一人稱射擊遊戲「反恐行動」。本公司的首款 3D 遊戲「劍俠 III」自二零零八年年末開始進行內部測試以來，深受市場歡迎，獲得超過 0.8 百萬個遊戲玩家的測試。

於二零零九年八月，另外兩款新遊戲「春秋外傳」和「劍俠貳外傳」亦開始公測。

為進一步擴展金山遊戲內容的授權運營商，金山於二零零九年一月與中國領先的網絡遊戲運營商——盛大達成策略聯盟，本公司向盛大的用戶開放網絡遊戲「劍俠世界」和「劍俠貳外傳」。

應用軟件業務

來自應用軟件業務的收益為人民幣 1.509 億元，同比增長 30%，主要是來自金山網絡安全產品在線服務業務的手機短訊及銀行卡訂購用戶增加，以及日本金山公司的金山 WPS Office 及金山網絡安全產品的免費廣告版本的收益迅速增長。

金山網絡安全產品在線服務業務於二零零九年第二季的月 ARPU 為人民幣 2.1 元，同比增長人民幣 0.5 元，主因是月 ARPU 較高的手機短訊及銀行卡訂購用戶所佔比例增加。

本公司的應用軟件深受日本用戶歡迎。於二零零九年七月，金山 WPS Office 獲日本最大的電子商城——樂天頒發「2009 年上半年樂天最有價值專業辦公軟件大獎」。為進一步拓展日本市場，本公司於二零零九年三月推出日語版金山詞霸。

於中國市場，金山 WPS Office 繼續維持其領導地位，獲得中國各政府部門、國有企業及知名企業的廣泛應用，包括中國證監會、雲南銅業(集團)有限公司及大連銀行。自二零零九年三月起，金山 WPS Office 於 Google Pack 上免費供 Google 用戶下載。

金山毒霸是金山的另一款主要產品。本公司採取一系列措施擴大該產品的客戶基礎

及強化其功能。自二零零九年六月起，金山加入微軟病毒信息聯盟(Virus Information Alliance)，成為首家加入此聯盟的中國反病毒軟件廠商，加入該聯盟將增強金山毒霸的病毒查殺能力。

於二零零九年五月，金山與中國人民財產保險股份有限公司合作，推出金山毒霸電腦保險版，是中國首個結合電腦安全及電腦保險功能的產品之一。

此外，本公司已與中國使用量最大的互聯網安全網站——360 安全中心展開策略合作，向 360 安全中心用戶提供「金山毒霸 360 專用版」殺毒軟件。

前景展望

本公司首款 3D 遊戲「劍俠 III」將於八月二十八日開始公測。本公司深信「劍俠 III」將能受惠於 3D 遊戲市場的增長，並進一步擴大「劍俠」遊戲系列。

金山的應用軟件業務正轉型為服務軟件平台，除了線上訂購收益增加外，本公司預期增值服務及廣告收益亦會增加，從而維持金山的長期持續增長。

##

金山公司簡介

金山軟件有限公司，自 1989 年將其第一款辦公軟件產品 WPS 1.0 投放市場以來，按市場佔有率計算，目前已屬中國居領導地位的娛樂及應用軟件開發商、分銷商及服務供應商。本公司利用其綜合軟件開發平台提供各種創新娛樂及應用軟件。

金山創造了 WPS Office、金山詞霸、金山毒霸及網絡遊戲如劍俠情緣系列、封神榜系列等眾多知名產品。此外，本公司還通過線上及線下分銷渠道，向中國的零售消費者、企業機構及政府機關銷售各種產品，如金山毒霸及金山詞霸。

金山的總部位於北京，在珠海、北京、成都、大連及深圳五地分設數個研發中心。創造出世界一流的軟件產品，讓我們的軟件運行在每一台電腦上是金山不變的使命。我們的策略是，提高我們作為中國領先的娛樂及應用軟件開發商、運營商及分銷商(按市場份額計)的地位，同時向若干海外市場拓展。

如有垂詢，請聯絡：

金山軟件有限公司

陳楓 電話：(86) 10 82325515 電郵：ir@kingsoft.com

偉達公眾關係顧問有限公司

吳佩玲 電話：(852) 2894 6240 電郵：chelsea.ng@hillandknowlton.com.hk

高榛蓀 電話：(852) 2894 6208 電郵：tiff.ko@hillandknowlton.com.hk